**Правила проведения интернет-конкурса «100-й отправитель «Горячего привета»**

**(далее – «Правила»)**

г. Ижевск «27» ноября 2018 года

**1. Общие сведения о проведении интернет-конкурса «100-й отправитель «Горячего привета»:**

1.1 Территория проведения конкурса: Российская Федерация (РФ).

1.2 Организатор конкурса:

**Организатором** **интернет-конкурса** является лицо, зарегистрированное в установленном законом Российской Федерации порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность, а именно: **Индивидуальный предприниматель Пастухов Алексей Игоревич** (далее – **«Организация»**)[[1]](#footnote-1), действующий на основании Листа записи из ЕГРИП от 01.06.2018 года (ОГРНИП 318183200044160, ИНН 181001917839) (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Конкурса»**).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ООО «Кофе Лайк» <https://coffee-like.com/hello> .

1.3 Конкурс направлен на рекламирование, продвижение на рынке и привлечение внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором – напитки в сети кофе-баров «Coffee Like»[[2]](#footnote-2), приобретаемые через сервис «Горячий привет» (далее – «Продукт»).

1.4 Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет по адресу: **подарикофе.рф** (далее – «Сайт»).

1.5 Общие сроки Конкурса: **с «01» декабря 2018 года по «31» декабря 2018 года** (здесь и далее – обе даты включительно).

1.5.1 Срок размещения заявки на сервисе «Горячий привет» в порядке, указанном в настоящих Правилах – с 00:00 «01» декабря 2018 года до 23:59 «31» декабря 2018 года **(здесь и далее – время московское)**.

1.5.2. Период определения Призеров Конкурса – **с «01» декабря 2018 года до «31» декабря 2018 года.**

Срок объявления Призеров Конкурса не позднее **«11» января 2019 года**.

Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – не позднее **«31» января 2019 года**.

1.6 Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок регистрации заявки для участия в Конкурсе, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (приз получаемый по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) по итогам Конкурса.

1.7 Приобретение Продукта для участия в Конкурсе является обязательным условием участия в Конкурсе.

**2. Конкурсная заявка**

2.1. Конкурсной заявкой является заказанный и оплаченный посредством сервиса «Горячий привет» напиток в сети кофе-баров «Coffee Like», заказ напитка посредством данного сервиса может осуществляться Участником Конкурса, соответствующим требованиям п. 3.1 настоящих Правил (Участника Конкурса).

**3. Участники Конкурса:**

3.1 Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц - являющихся гражданами РФ, достигших 14 (четырнадцати) лет, проживающих на территории РФ, воспользовавшихся сервисом «Горячий привет» в глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 3.2 настоящих Правил, результатом которых является приобретение напитка в сети кофе-баров «Coffee Like» посредством сервиса «Горячий привет» (выше и далее – «Участники»).

3.1.2 Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, участник:

* Соглашается с настоящими Правилами;
* Подтверждает, что добровольно передает свои персональные данные, а именно номер телефона и имя, необходимые для участия в Конкурсе, обрабатываемые Организатором в целях проведения Конкурса согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных») без дополнительно согласия Участника;
* Гарантирует, что отправление заявки для участия в Конкурсе, посредством сервиса «Горячий привет» не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
* Несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.3 В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4 В целях определения места жительства Участника, Организатор имеет право запросить такую информацию в целях проведения Конкурса путем звонка на мобильный номер Участника, с которого была осуществлена заявка.

3.1.5 Каждый участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, а именно, воспользовавшись сервисом «Горячий привет» для приобретения напитка «Coffee Like».

3.2 Порядок предоставления Конкурсной заявки:

Для размещения Участником заявки в сети Интернет необходимо:

* быть пользователем глобальной сети Интернет;
* оставить заявку на сайте подарикофе.рф в соответствии с правилами функционирования данного сайта;
* ознакомиться с текстом настоящих Правил, размещаемых на сайте подарикофе.рф;

Отказ от принятия настоящих Правил в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе.

3.3 Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

3.3.1 Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.3.2 В целях проведения Конкурса Оператору необходимы:

* номер мобильного телефона, для отправки смс-сообщения при использовании сервиса «Горячий привет», а также для дальнейшей связи с Призерами;
* имя пользователя, данная графа заполняется Участником Конкурса без предъявления требований;

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.3.3 Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях выполнения Организаторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.

3.3.4 Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных» или «общедоступные персональные данные»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.3.5 Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в п. 3.2 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся общедоступными персональными данными, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, иными партнерами, действующими по заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатор, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

* обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
* обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а именно, с целью выявления Участников и Призеров Конкурса и вручения призов Призерам, а также в целях информирования о Конкурсе. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;
* в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
* нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

3.3.6 Призер Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником (или его представителем) согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.3.7 Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

3.4. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.5. Организатор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

**4. Порядок определения Призеров Конкурса:**

4.1. Участники Конкурса приобретают статус Призеров в следующем порядке:

4.1.1. Призеры Конкурса определяются посредством автоматического подсчета оплаченных заявок на сервисе «Горячий привет», в период с «01» декабря 2018 года по «31» декабря 2018 года.

4.1.2. Всего определяется 10 Участников, приобретающих статус Призеров Конкурса.

4.2. Один Участник может получить один Приз за весь период проведения Конкурса.

4.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных лицом, объявленным Призером, а также при отказе Участника от Приза по любым причинам. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Призером, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе и объявить Призером следующего по рейтингу голосов Участника или признать итоги Конкурса недействительными полностью или в части.

4.3. Информирование Участника о приобретении статуса Призера Конкурса с указанием Приза, подлежащего получению им, осуществляется путем направления модератором смс-сообщения и дальнейшей связи посредством звонка на мобильный номер, с которого была отправлена заявка на сервисе «Горячий привет».

**5. Призовой фонд Конкурса:**

5.1. Приз Конкурса:

* брендированная толстовка с надписью «Do what you like» стоимостью не более 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек, в количестве 8 (Восемь) штук;
* брендированная худи с надписью «Do what you like» стоимостью не более 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек, в количестве 2 (Две) штуки.

Всего Призов Конкурса: 10 (Десять) штук.

5.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

5.3. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов. Призы Конкурса (включая, но не ограничиваясь, дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

5.4. Количество призов является ограниченным, согласно пункту 5.1 Правил, в случае, если все Призы будут востребованы досрочно, Организатор Конкурса не предоставляет дополнительное количество Призов. В данном случае Конкурс считается завершенным.

**6. Права и ограничение ответственности Организаторов:**

6.1. Организатор оставляет за собой право:

* Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, в том числе о количестве призов, внеся изменения в Правила в соответствии с требованиями и в сроки, установленные ГК РФ, и поместив объявление об изменениях на сайте подарикофе.рф;
* на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
* не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
* на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организаторов, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
* Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети(-ях) и любых иных публичных ресурсах;

6.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными лицами, реализующими соответствующие товары. Претензии Призеров относительно качества товаров, о составе призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, которые являются производителем данного товара.

6.3. Содержание призов может не совпадать с ожиданиями Участников и не соответствовать визуализации таких призов, содержащейся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

6.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.5. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

**7. Информация о налогах для Участников:**

7.1. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других Конкурсах в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Настоящим Оператор информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.3. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Конкурс, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организаторов Конкурса) Призеры Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, при этом получатели Призов принимают во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Призов Конкурса был произведен Организатором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

**8. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.**

8.1. После определения Призера Конкурса, Организатор связывается с ним посредством звонка на мобильный номер. Призер Конкурса, для получения приза должен предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество Призера;

- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;

- номер контактного телефона Призера с кодом города;

- иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

8.1.3. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

8.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок с «02» декабря 2018 г. по «31» января 2019 г. включительно посредством почтовой доставки ФГУП «Почта России» по адресу, сообщенному Призером Оператору Конкурса. При этом Организатор Конкурса не несет ответственность в случае, если Призер сообщил некорректный адрес. Дата вручения Призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате передачи таких Призов Организатором ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим Призерам. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, отправленных по Почте России. Неполучение Приза Конкурса по Почте России по вине соответствующего Призера (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение Приза соответствующим Призером по Почте России в течение 4 (четырех) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Призера, последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии в соответствии с ФЗ "О почтовой связи" от 17.07.1999 N 176-ФЗ. В случае отказа оператора почтовой связи (ФГУП «Почта России») удовлетворить претензию, либо в случае его согласия удовлетворить претензию частично, либо в случае неполучения от оператора почтовой связи ответа в сроки, установленные для рассмотрения претензии, соответствующий Призер имеет право предъявить иск в суд или арбитражный суд в соответствии с данным ФЗ. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по оказанию услуг почтовой связи либо исполнение их ненадлежащим образом операторы почтовой связи несут ответственность перед пользователями услуг почтовой связи. Ответственность операторов почтовой связи наступает за утрату, порчу (повреждение), недостачу вложений, недоставку или нарушение контрольных сроков пересылки почтовых отправлений, осуществления почтовых переводов денежных средств, иные нарушения установленных требований по оказанию услуг почтовой связи. В этом случае оператор почтовой связи (ФГУП «Почта России») обязан возместить причиненные убытки в соответствии с ФЗ "О почтовой связи" от 17.07.1999 N 176-ФЗ.

8.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Оператором не производится.

**9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:**

9.1. Участники информируются об Организаторе, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил информации о конкурсе на сайте по адресу подарикофе.рф .

**10. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:**

10.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников не позднее «01» декабря 2018г. включительно, путем размещения соответствующего объявления на сайте: подарикофе.рф.

**11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:**

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «01» января 2019 года Организатор может использовать по своему усмотрению.

1. ИП Пастухов А.И. является аффилированный лицом ООО «Кофе Лайк» [↑](#footnote-ref-1)
2. С полным перечнем кофе-баров сети «Coffee Like» можно ознакомиться по ссылке https://coffee-like.com/coffee-like-v-tvoem-gorode [↑](#footnote-ref-2)